

Ortsentwicklung Bad Saarow

Tourismus und Veranstaltungen

18.01.2017

www.tourismusplanb.de

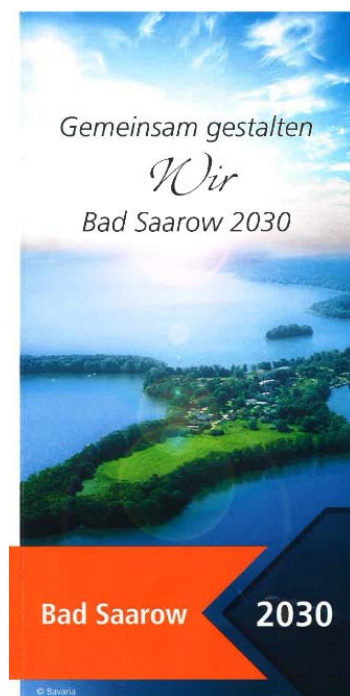
© tourismus plan B GmbH

Ausgangssituation

„Gemeinsam gestalten wir Bad Saarow 2030“

Großflughafen, Umgestaltung Stadtzentrum etc.

- große Herausforderung für Bad Saarow
- Berücksichtigung der Interessen der Bevölkerung durch Diskussion über zukünftige Entwicklung
- Potenziale ausschöpfen, Gefahren vermeiden



1

Projektvorstellung, Vorgehensweise

2

Bestandsanalyse – Themenbereich Tourismus und
Veranstaltungen

3

World Café Diskussionsrunden

Handlungsprogramm für die erfolgreiche Ortsentwicklung -
drei Phasen:

Phase 1: Bestands- und Potenzialanalyse

- Analyse und Bewertung der bestehenden Infrastruktur und der Versorgung
- Analyse des Gesundheits- und Tourismusstandort Bad Saarow
- Analyse und Bewertung der Wohnqualität
- Analyse der Nachfragesituation



Phase 2: Ziel- und Strategieentwicklung

- Touristische Vision und Ziele
- Strategieentwicklung für Wohnen, Arbeiten, Tourismus
- Ausarbeitung Themen- und Zielgruppen, strategische Handlungsfelder



Phase 3: Handlungs- und Umsetzungskonzept

- Leitprojekte, Maßnahmenplan, Vorschläge für funktionierende
Umsetzungsprozesse und Entwicklung, Prioritäten- und Zeitplan in
Zusammenarbeit mit allen Akteuren

Zentraler Bestandteil: Workshops

1

Tourismus und Veranstaltungen: 18.01.2017

2

Mobilität und Digitalisierung: 02.02.2017

3

Wohnen und Versorgungs-Infrastruktur: 23.03.2017

4

Kinder und Jugend: Termin noch zu vereinbaren

Viele vorhandene Konzepte, bisher aber nur in geringen Teilen umgesetzt

Kurortrahmenplan (1994)

Leitbild Bad Saarow (2004)

Kurortrahmenplan (2009)

Entwicklungskonzept
„Gesundheitswirtschaft @see“ (2013)

Gemeinsames Konzept zur nachhaltigen
Entwicklung Region Scharmützelsee, Storkower See
und Umgebung 2030 (2014)

Viele gute Ansätze
vorhanden, jedoch
bislang nur
ungenügende
Umsetzung der
Maßnahmen! Hier
besteht dringender
Nachholbedarf!

Übergeordnete Zielsetzung für Bad Saarow

- Aktive Nutzung der Standortgunst: Chance durch Flughafen BER Berlin-Brandenburg
- National und international begehrte Wohlfühlregion für Menschen, die Freizeit, Entspannung und Gesundheit als ein Stück der Ich-Kultur verstehen
- Hohe Lebens- und Freizeitqualität für
 - Bürger (eigene Bevölkerung, v.a. Familien)
 - Gäste
- Nachhaltige Entwicklung des Ortes
 - Ökonomisch
 - Sozial
 - Ökologisch

03.03.2017

© tourismus plan B GmbH

7

Entwicklungsschwerpunkte Bad Saarow

Tourismus

Erstklassige Gastgeberkultur und Dienstleistungsmentalität

Wohnen

Hohe Wohn- und Lebensqualität für Bürger

Handel

Unterstützende Funktion

03.03.2017

© tourismus plan B GmbH

8

Ortsentwicklung in Bad Saarow – Worum geht es heute?

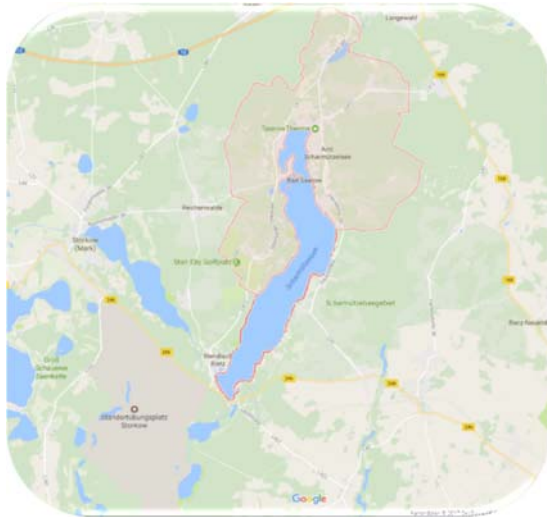
Tourismus und Veranstaltungen

- Im Rahmen einer Bürgerbeteiligung sollen Sie sich an der Diskussion über folgende Themen einbringen:
 - Wo sehen Sie Stärken und Schwächen im Bereich Tourismus und Veranstaltungen?
 - Was muss in diesen Entwicklungsbereichen getan werden?

Bestandsanalyse – Themenbereich Tourismus und Veranstaltungen



Hervorragender Standort in direkter Nähe zu Berlin mit viel Potenzial zum Erholungs- und Aktivraum für Einwohner und Gäste



- Einwohnerzahl (mit Ortsteilen: 5.503)
- Lage: 70 km südöstlich von Berlin, an 15 km Ufer des Scharmützelsees
- Verkehrliche Anbindungen: Landesstraßen L 34 (Fürstenwalde–Glienicke) und L 412 (Storkow–Bad Saarow), Anschluss zur A12 in 10 km Entfernung, Anschluss an die Regionalbahnlinie RB35
- In unmittelbarer Nähe zum in den kommenden Jahren eröffnenden Großflughafen BER

03.03.2017

© tourismus plan B GmbH

11

Umgeben von vielfältiger Natur und Landschaft im Landschaftsschutzgebiet „Scharmützelseegebiet“

- Landschaftsschutzgebiet „Scharmützelseegebiet“ (Vorgaben u.a. Erhaltung und Entwicklung oder Wiederherstellung der Leistungsfähigkeit des Naturhaushaltes)
- Scharmützelsee (Bestandteil der 33 Kilometer langen Bundeswasserstraße Storkower Gewässer)
- Moorwiesen, Bad Saarow (Raseneisenstein-Moor-Vorkommen, natürliche Heilmittel)
- Rauener Berge mit Aussichtsturm (Findlinge Markgrafensteine)
- Geoland Oder-Spree
- Osterquelle in den Dubrower Bergen
- Tongruben
- Kurpark



Quelle: https://www.a-rosa-resorts.de/fileadmin/inhalt/_processed_/csm_arosascharmuetzelsee-ausfluege-natur-wiese_43bc6fdb9f.jpg

03.03.2017

© tourismus plan B GmbH

12

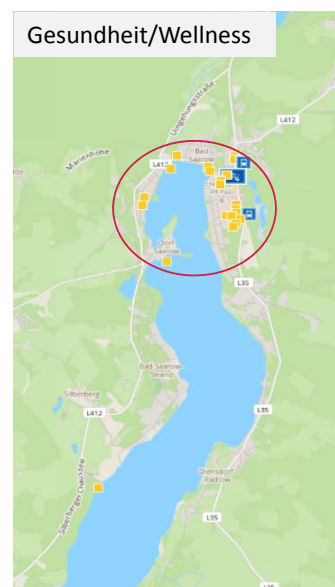
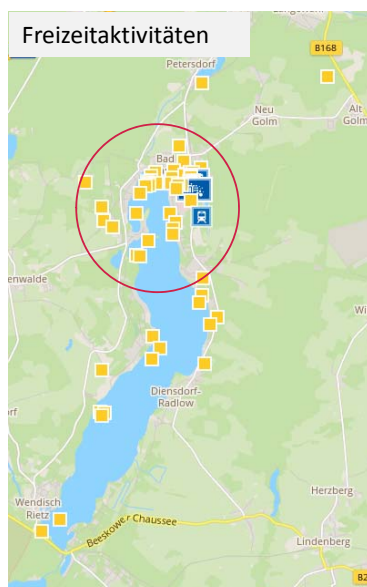
Ortsbild geprägt durch hochwertiges Gesundheitsangebot



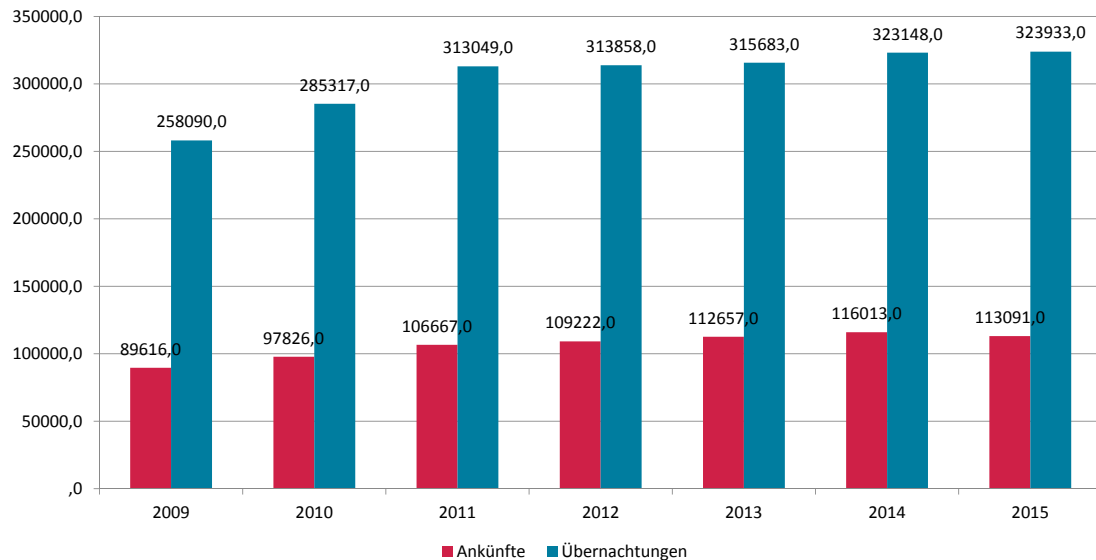
http://ort.bad-saarow.de/sites/ort/files/styles/mood/public/header_helios_4_1.jpg?itok=cAQmt4N0

- Wohnplätze: Am Dudel, Annenhof, Bad Saarow-Mitte, Bad Saarow-Strand, Dorf Saarow, Fuchsbau, Marienhöhe, Pieskow, Silberberg, Theresienhof
- Ortsteile: Neu Golm, Petersdorf
- Geprägt durch ein qualitativ hochwertiges Gesundheitsangebot mit heilkräftigem Moor und Thermalsole und einer Vielzahl historischer Bauten
- Erste Gemeinde Brandenburgs mit dem Titel „Qualitäts-Stadt“

Aber: Das (touristische) Leben spielt sich hauptsächlich im Nord-Westen der Stadt ab



Seit 2009 positive Nachfrageentwicklung, aber leicht stagnierend
 2016 starker Nachfragezuwachs



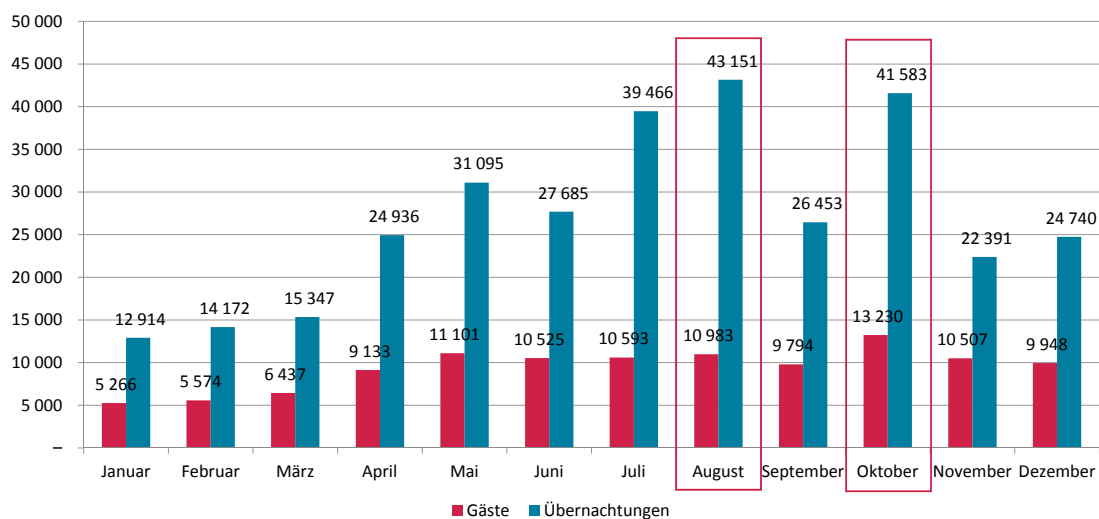
03.03.2017

© tourismus plan B GmbH

15

Dabei werden die höchsten Gäste- und Übernachtungszahlen
 zum Ende der Hauptsaison erreicht

Gäste- und Übernachtungszahlen 2015



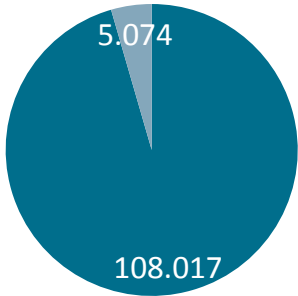
03.03.2017

© tourismus plan B GmbH

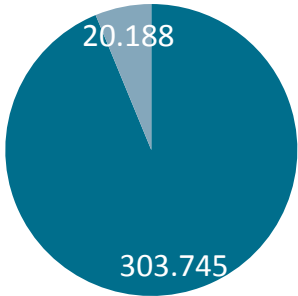
16

Anteil ausländischer Gäste jedoch gering...

Ankünfte 2015



Übernachtungen 2015



- Inland
- Ausland

...aber insgesamt steigende Auslastung der Beherbergungsbetriebe

Jahr	Geöffnete Beherbergungsbetriebe	Angebotene Betten	Durchschnittliche Auslastung der Betten	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer		
				insgesamt	Inland	Ausland
	Anzahl	Prozent	Tage			
2015	19	2.237	39,5	2,9	2,8	4,0
2014	19	2.298	39,0	2,8	2,8	3,4
2013	20	2.353	36,5	2,8	2,8	3,7
2012	20	2.377	36,2	2,9	2,8	3,7
2011	20	2.462	36,6	2,9	2,9	3,3
2010	20	2.121	37,0	2,9	2,9	3,4
2009	21	2.131	34,9	2,9	2,9	2,8

Breites, teils sehr hochwertiges Beherbergungsangebot

- 11 Hotels
 - ein Superior SPA- und Wellness-Resort mit Auszeichnung SPA Diamond 2016
 - drei mit 4-Sterne Klassifizierung
 - Resorts bieten gute Tagungsmöglichkeiten
- 24 Ferienhäuser, größtenteils privat betrieben
 - eins mit 4-Sterne Klassifizierung
 - zwei mit 5-Sterne Klassifizierung
- 84 Ferienwohnungen/Pensionen, zur Hälfte privat und gewerblich betrieben
 - 26 mit 4-Sterne Klassifizierung
 - sieben mit 5-Sterne Klassifizierung
- Zertifizierungen: Service Q (7x), Bett & Bike (5x), Brandenburgische Gastlichkeit (3x), Certified Conference Hotel/Green Hotel (1x)
- Mind. 4 Hotelansiedlungen geplant (ca. 1.000 Betten): Mitte, Schloss Theresienhof, Saarow-Strand (2x)



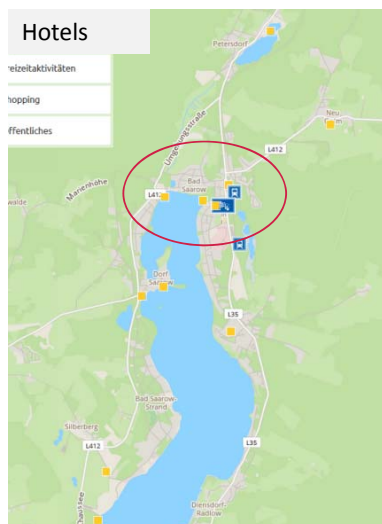
Quelle: <http://www.esplanade-resort.de/wcms/Clients/135201255081413/Images/10050201212081024.JPG>

03.03.2017

© tourismus plan B GmbH

19

Aber: Unterkünfte insbesondere auf Bad Saarow-Mitte und das Ostufer konzentriert



03.03.2017

© tourismus plan B GmbH

20

Das gastronomische Angebot setzt auf Regionalität und geht mit dem Trend

- Insgesamt 23 Restaurants und Cafés sowie 3 Imbisse/Bringdienste
- Besonderer Fokus auf regionale Küche mit Verwendung saisonaler und regionaler Produkte

ABER:

- Keine Erlebnisgastronomie
- Kaum Zertifizierungen vorhanden (4x Service Q, 2x Bett & Bike, 1x Gastgeber Wanderbares Deutschland)



Quelle: http://ort.bad-saarow.de/sites/ort/files/park_cafe_terrasse_1.jpg

Seine heilsamen Bodenschätze machen Bad Saarow zu einem besonderen Kurort für Städter und Ortsansässige



Quelle: <http://ort.bad-saarow.de/moorheilquelle-nat%C3%BCrlich-wertvoll>

- Die günstige geografische Lage im Naturmoor und Thermalsole ermöglichen es Bad Saarow, diese zwei besonderen Heilmittelvorkommen aktiv für sich zu nutzen:
 - Natursole aus der Catharinenquelle
 - Naturmoor von den Wierichwiesen
 - Beides kommt in der SaarowTherme zum Einsatz
- Kurpark mit der Ludwig Lesser Uferpromenade als Ort der Entspannung und des Naturgenusses
- Umfangreiches Wellnessangebot in Bad Saarow Mitte und Strand (Massagen, Bäder, Schönheits- und Wohlfühlbehandlungen etc.)

Umfangreiches, hochwertiges gesundheitstouristisches Angebot kennzeichnet die Saarow-Therme

- Highlight Saarow-Therme – die gesundheitstouristische Einrichtung in Bad Saarow
 - Am Nordufer des Scharmützelsees gelegen mit einer Gesamtfläche von ca. 10.000 m²
 - Verfügt über die größte zusammenhängende Thermalsolefläche Mittel- und Norddeutschlands
 - Umfangreiche therapeutische Leistungen (medizinische Massagen, Therapien, Thermalsole, Präventionsangebote, Aktivurlaub etc.)
 - Ergänzt durch umfangreiche Wellnessangebote (Thermalbad, Saunalandschaft, SalzOase, Vital- und Wellnessbäder, Massagen etc.)
 - Service Q-zertifiziert
 - Kooperationen mit dem Hotel am Werl, Landhaus Alte Eiche und Park Hotel Bad Saarow



Quelle: https://therme.bad-saarow.de/sites/therme/files/styles/teaser_wide_alt/public/saowtherme_1.jpg?itok=gSOjsP-4

03.03.2017

© tourismus plan B GmbH

23

Landschaftlich reizvolle Lage ideal für Aktivtourismus

- Wandertourismus
 - Ein überregionaler Wanderweg: 66-Seen-Wanderweg
 - 13 lokale und regionale themenbezogene Kurzwanderrouten und Naturlehrpfade, wie Findlingstour, Rauener Steine
 - Hauptthemenschwerpunkte: Natur und Fitness
 - Länge der lokalen/regionalen Routen: zwischen 4 - 13 km
 - Sieben geführte Wanderungen über den Tourismusverein Scharmützelsee buchbar
- Radtourismus
 - Drei Radtouren führen durch Bad Saarow: Adler trifft Zander, 3-Seen-Tour, Oder-Spree-Tour
 - Besonderes Event für Radfahrer: Rad-Scharmützel
 - E-Bike-Verleih
- Wassersport/Baden
 - Am Scharmützelsee: Baden, Segeln, Surfen, Paddeln, Schifffahrten etc.
 - Am Petersdorfer See: Wasserski, Baden, Kanufahren etc.

03.03.2017

© tourismus plan B GmbH

24

Die Lage am Scharmützelsee ermöglicht eine Vielzahl an Outdooraktivitäten, aber keine besondere Fokussierung erkennbar

- Klettern
- Rodeln
- Golf
- Tennis
- Segway
- Kutsch-/Kremserfahrten

ABER:

- Qualitätsniveau der Wander- und Radwege unklar, keine Zertifizierungen nach Wanderbares Deutschland oder ADFC
- Lediglich ein Fahrradverleih in Bad Saarow-Mitte ansässig
- Kein besonderer Themenschwerpunkt klar erkennbar, Wandern jedoch am meisten ausgeprägt

Attraktives, wenn auch überschaubares kulturelles Angebot

- Besonderer Erlebnisort Scharwenka Kulturforum:
 - Musikermuseum mit wechselnder Ausstellung, Veranstaltungen und Konzerten als Erlebnisort für Musik- und Heimatinteressierte, Touristen und Kurgäste
 - Konsultationszentrum und Forum (Dienstleister und Treffpunkt für Künstler, Wissenschaftler, Studenten und Musikbegeisterte)
- Theater am See und „Die Bühne“ bieten ein abwechslungsreiches Programm wie Konzerte, Kabarett, Lesungen oder Dinner Shows
 - Theater am See: Tagungs- und Veranstaltungsräume für bis zu 400 Personen
- Weitere kulturelle Sehenswürdigkeiten:
 - Bunkeranlage-Fuchsbau – aktives technisches Denkmal mit Führungen
 - Kunst am Bahnhof/Kunstraum Saarow – Malerei, Grafik, Fotografie, Bildhauerei
 - SaarowCentrum – Ausstellung, historische Bibliothek, Hobbythek
 - Vielzahl an Denkmälern und historischen Gebäuden im Stadtgebiet
 - Ortsführungen zu Fuß, mit dem Bus oder der Kutsche buchbar (größtenteils durchgeführt durch den Verein Gästeführer Region Scharmützelsee e.V.)
 - Kunstmeile zwischen Thorakhaus auf dem Dudel und dem Scharwenkahaushaus – angestrebtes Projekt des Rotary Club Bad Saarow

Geringe Anzahl an größeren, imageprägenden Veranstaltungen

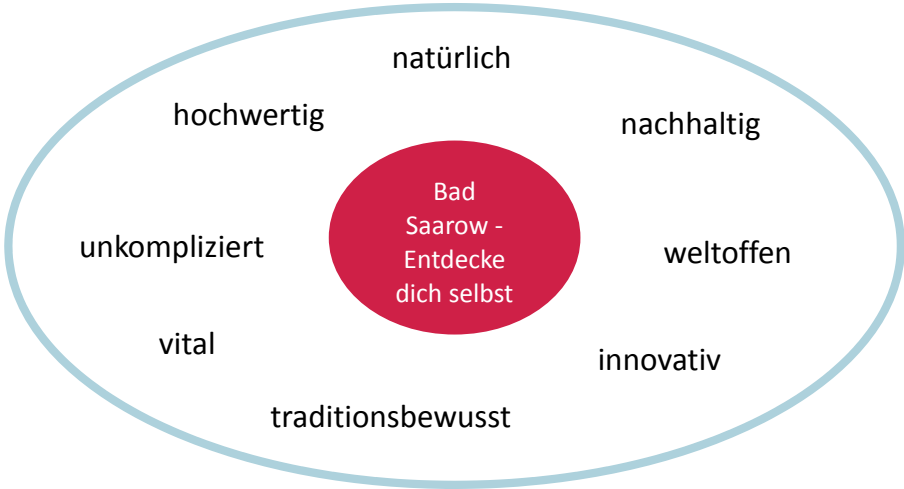
- Flammender Scharmützelsee: Großevent am Märkischen Meer in Kombination mit dem Drachenbootrennen, Zeitpunkt: **Mitte September**
- Rad-Scharmützel: Regionales Event zum Radfahren und Skaten rund um den Scharmützelsee und Storkower See in Storkow, Wendisch Rietz, Bad Saarow, Fürstenwalde und Rauen, Zeitpunkt: **Anfang September**
- Kultursommer: Konzerte, Lesungen, Hafenfeste, Kunstvernissage, Workshops, Zeitpunkt: **Ende Juli bis Mitte September**
- „Aktivwochenplan“: täglich eine kostenlose Veranstaltung (Apr. – Okt.) für Kurgäste
- Weitere Veranstaltungen, die nicht über die Homepage ort.bad-saarow.de vermarktet werden:
 - Weltgästeführertag (im Februar), Hobby-, Trödelmarkt und Oldtimer Rallye in Diensdorf (im Mai), Wasserscharmützel (im August), Saarow Classics (Oldtimer Rallye) (im August), Tag des offenen Denkmals (im September), Filmfestival FILM OHNE GRENZEN (im September), Weihnachtsmarkt/Adventszauber am See (im Dezember)

... ABER

Bereich Kultur und Veranstaltungen bieten bislang noch zu wenig besondere Reiseanlässe

- Insgesamt (noch) kein Schwerpunkt
- Nicht alle Veranstaltungen werden durch die Homepage Bad Saarows beworben
- Kaum saisonale Verteilung der Veranstaltungen
- Keine besonderen Reiseanlässe für Gäste

Identität Bad Saarows: Wertesystem



→ Grundlage für die Entwicklung Bad Saarows
 → Muss von allen Beteiligten getragen werden!

Profilierung Tourismus

Wellness	Aktive und passive Entspannungs- und Wohlfühlangebote
Gesundheit	Angebote der Primär-, Sekundär- und Tertiärprävention
Aktivurlaub	Wassersport, Rad, Golf etc.

Ziele

- Nummer 1 in Brandenburg in und über diese Themen
- Erhöhung des Übernachtungstourismus

Das Wertesystem prägt die zu bearbeitenden Handlungsfelder



Infrastruktur-
entwicklung

Wie viele Betten werden in welcher Qualität an welchen Standorten zukünftig benötigt?
Welche Freizeiteinrichtungen (Kultur, Freizeit, Sport etc.) sind notwendig?
Welche Auswirkungen hat der Flughafen BER auf den infrastrukturellen Bedarf?
Wo findet Begegnung statt?

Produkt-
entwicklung

Welche Angebote können/müssen ausgebaut oder verbessert werden?

Qualität

Welche Qualität ist notwendig, um die Ziele (No. 1 in Brandenburg) zu erreichen?
Wie sieht das zukünftige Qualitätsmanagement aus?

Marketing

Wie können die Marketingaktivitäten verbessert werden?
Wer übernimmt das Marketing in Zukunft?

Innenmarketing

Wie kann das Miteinander verstärkt werden?
Welche Netzwerke können aufgebaut werden?

Die besondere Stärke Bad Saarows liegt im Gesundheitstourismus...

Standort	
Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> Attraktive landschaftliche Lage am Scharmützelsee Natürlichen Heilvorkommen Nähe zu Berlin und dem Flughafen BER 	<ul style="list-style-type: none"> Für Gäste weniger attraktives Westufer
Beherbergungsangebot	
Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> Insgesamt breites Beherbergungsangebot Resorts bieten umfangreiche Möglichkeiten im Bereich Wellness, Aktiv und Tagung 	<ul style="list-style-type: none"> Ungleichmäßige Verteilung der Standorte, vorrangig in Bad Saarow-Mitte und am Ostufer
Gesundheits-/Wellnesstourismus	
Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> Vielseitiges gesundheitstouristisches und Wellnessangebot (in Hotels etc.) Aktive Nutzung der Heilmittelvorkommen SaarowTherme – hochwertiges Entspannungsangebot für Gäste und Einwohner 	<ul style="list-style-type: none"> Aktivwochenplan wird von Hoteliers nicht ausreichend kommuniziert

...aber weitere Potenziale in den Bereichen Aktiv- und Kulturtourismus bisher nicht ausgeschöpft

Aktivtourismus	
Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Vielseitiges Aktivangebot (Wassersport, Klettern etc.) • Gute Grundlage für Wandertourismus: 13 lokale/regionale Routen und 7 geführten Wanderungen • Anbindung an regionale Radtouren • E-Bike-Verleih 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenzial nicht erkannt bzw. ausgeschöpft • Kein Themenschwerpunkt festgelegt/erkennbar • Keine eigenen Radtouren • Qualitätsniveau der Wander- und Radwege unklar, keine Zertifizierungen nach Wanderbares Deutschland oder ADFC
Kulturtourismus	
Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungs- und Erlebnisorte: Theater am See und Scharwenka Kulturforum für Kunst- und Kulturinteressierte, weiteres Ausbaupotenzial • Vielzahl historischer Denkmäler und Bauten im Stadtgebiet 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziale nicht vollständig erkannt bzw. ausgeschöpft • Kulturinteressierte werden kaum aktiv angesprochen • Kaum saisonale Verteilung der Veranstaltungen (Konzentration insbesondere auf September) • Veranstaltungen keine besonderen Reiseanlässe für Gäste

World Café

Ablauf:

- 3 Arbeitsgruppen
- Teilnehmer wechseln in die nächste Arbeitsgruppe
- Pro Themenbereich 30 Min.
- Rotation der Arbeitsgruppen auf „Gongschlag“

World Café - Themen

Gruppe 1:
Gesundheits-/Wellnesstourismus

Gruppe 2:
Aktivtourismus (Wandern/Rad)

Gruppe 3:
Kulturtourismus

Was muss Ihrer Meinung nach in den folgenden Bereichen getan werden? Welche Ideen haben Sie?

- Infrastruktur
- Produktentwicklung
- Qualität/Service
- Veranstaltungen
- Ortsteilzuordnung der jeweiligen Ideen/Maßnahmen